

POSGRADOS UJK

Maestría en Comunicación y Difusión digital en Moda

MODALIDAD PRESENCIAL

ACUERDO SEP RVOE 20171456 FECHA 31.10.2017

MODALIDAD ONLINE

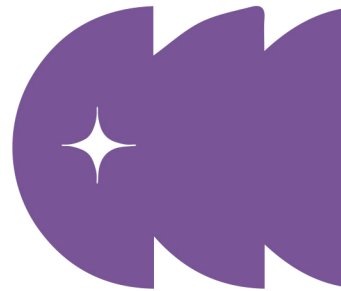
ACUERDO SEP RVOE 20240843 FECHA 29.04.2024



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

CONTENIDO.

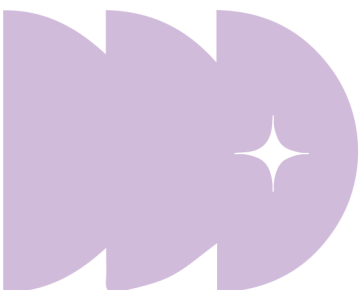
UNIDAD DE POSGRADOS	02.
OBJETIVO GENERAL VENTAJAS	03.
PLAN DE ESTUDIOS	04.
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	05.
FORMAS DE PAGO	06.



UNIDAD DE POSGRADOS

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesional y de liderazgo en el campo de la Moda.



OBJETIVO GENERAL



Las estrategias de comunicación y la generación de opinión pública favorable son parte de las estrategias de comercialización de las marcas de moda. Por ello, el egresado de la Maestría en Comunicación y difusión de moda se definirá como un profesional con amplios y profundos conocimientos en la construcción de mensajes periodísticos relativos a la moda y la industria del vestido, con las capacidades y habilidades para proponer, planear y desarrollar estrategias de comunicación que en su análisis, investigación, registro y difusión, aporten nuevos conocimientos su campo laboral, demostrando en todo momento responsabilidad social y ética.



OBJETIVO GENERAL

VENTAJAS

Dirigir estrategias de publicidad digital para empresas de moda o marcas propias, conocerá la forma en que se dirigen los procesos de comunicación digital con una visión ética y responsable, generando conocimiento en el campo de la moda, contará con ventajas competitivas laborales indispensables para dirigir estrategias digitales gracias a su conocimiento especializado y profundo.

La industria de la moda requiere profesionales cada vez más especializados en sus diversos nichos de producto ya que el usuario actual esta cada vez más informado y cuenta con infinidad de opciones en el mercado global, es por esto que la pertinencia de este tipo de especialidades ayudan a fortalecer el currículum y la experiencia de los egresados de la formación universitaria, manteniendo el eje de esta universidad de aprender a través del hacer donde la forma sigue a la función.



SEMESTRE 1

- Escritura y redacción de textos comerciales
- Comunicación y publicidad en medios digitales
- Mercadotecnia y marca de moda
- Redacción para medios digitales I
- Teoría de la moda

SEMESTRE 2

- Motores de búsqueda
- Estrategias en comunicación digital
- Análisis de tendencias
- Redacción para medios digitales II
- Gestión y planeación de contenido en medios digitales

SEMESTRE 3

- INVESTIGACIÓN y contexto en las relaciones públicas y medios de comunicación
- Métricas y analíticas en redes sociales
- Blog, vídeo blog columna, blog y vídeo blog
- Cultura digital de la moda

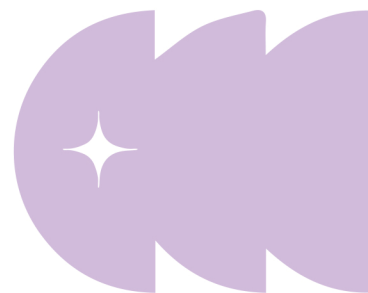
SEMESTRE 4

- Métricas y analíticas en motores de búsqueda
- Dirección de moda para medios digitales
- Gestión y planeación de contenido en redes sociales
- Contenido para redes sociales

PLAN DE ESTUDIOS



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



- Acta de Nacimiento.
- Título de licenciatura.
- Copia legible por ambos lados del título.
- Cédula profesional.
- Cuatro fotografías recientes tamaño infantil, Blanco y Negro (No instantáneas).
- Identificación oficial.
- Copia legible del curp.
- Copia RFC.
- Currículum Vitae / Hoja de Vida.

En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.

En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados.



 **DURACIÓN**
4 SEMESTRES

FORMAS DE **PAGO**

BANCO: **Santander Serfín**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda,S.C.

Enviar copia del comprobante de pago a:
ADMISIONES@JK.EDU.MX



WE ARE DISRUPTIVE
WE ARE POWERFUL
WE ARE MAKERS



WE ARE DISRUPTIVE, WE ARE POWERFUL, WE ARE MAKERS

