

Especialidad en Mercadotecnia Visual

MODALIDAD PRESENCIAL

ACUERDO SEP RVOE 20171455 FECHA 31.10.2017

MODALIDAD ONLINE

ACUERDO SEP RVOE 20240845 FECHA 29.04.2024

Jannette Klein
UNIVERSIDAD



CONTENIDO.

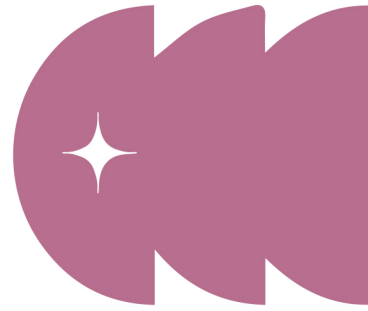
UNIDAD DE POSGRADOS **02.**

OBJETIVO GENERAL **03.**
Ventajas

PLAN DE ESTUDIOS **05.**

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN **06.**

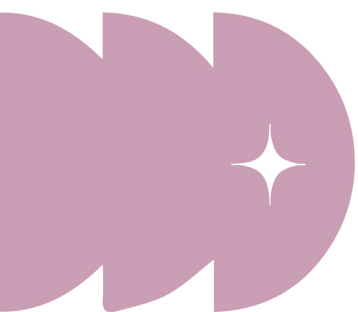
FORMAS DE PAGO **07.**



UNIDAD DE **POSGRADOS**

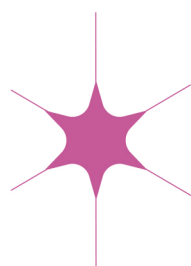
El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.



OBJETIVO

GENERAL



Hoy en día las marcas de Moda se enfrentan a una competencia cada vez mayor, por lo que se hace necesario **optimizar las estrategias de posicionamiento**.

En ese sentido, el **uso eficiente de los espacios físicos**, dentro de las tiendas y lugares de exhibición, se vuelve fundamental en el ámbito de la moda y la industria del vestido; la **mercadotecnia visual** desarrolla y aplica conocimientos prácticos relativos a la planeación, diseño y gestión de espacios comerciales poniendo énfasis en su estética, simbología, manifestaciones y ,sobre todo, su percepción ante los ojos del consumidor.



OBJETIVO GENERAL

VENTAJAS

La Especialidad en **Mercadotecnia visual** prepara profesionales capaces de **creary proponer escenarios comerciales** que estimulen la compra de los productos de la moda, a partir de generar soluciones en el punto de venta. Además desarrolla proyectos de escaparatismo y diseño de tiendas de forma **creativa e innovadora** para mejorar la comunicación de la marca en los lugares de exhibición.

El egresado de la especialidad podrá **dirigir estrategias de comunicación visual** en un área de interés para los mercados profesionales de la moda, expresará sus inquietudes estéticas y creativas, planeando y ejecutando estrategias de mercadotecnia visual, y contará con ventajas competitivas laborales indispensables para dirigir estrategias de comunicación visual gracias a su conocimiento especializado y profundo.

La industria de la moda requiere profesionales cada vez más **especializados** en sus diversos nichos de producto ya que el usuario actual esta cada vez más informado y cuenta con infinidad de opciones en el mercado global, es por esto que la pertinencia de este tipo de especialidades ayudan a **fortalecer el currículum** y la **experiencia** de los egresados de la formación universitaria, manteniendo el eje de esta universidad de aprender a través del hacer donde la forma sigue a la función.



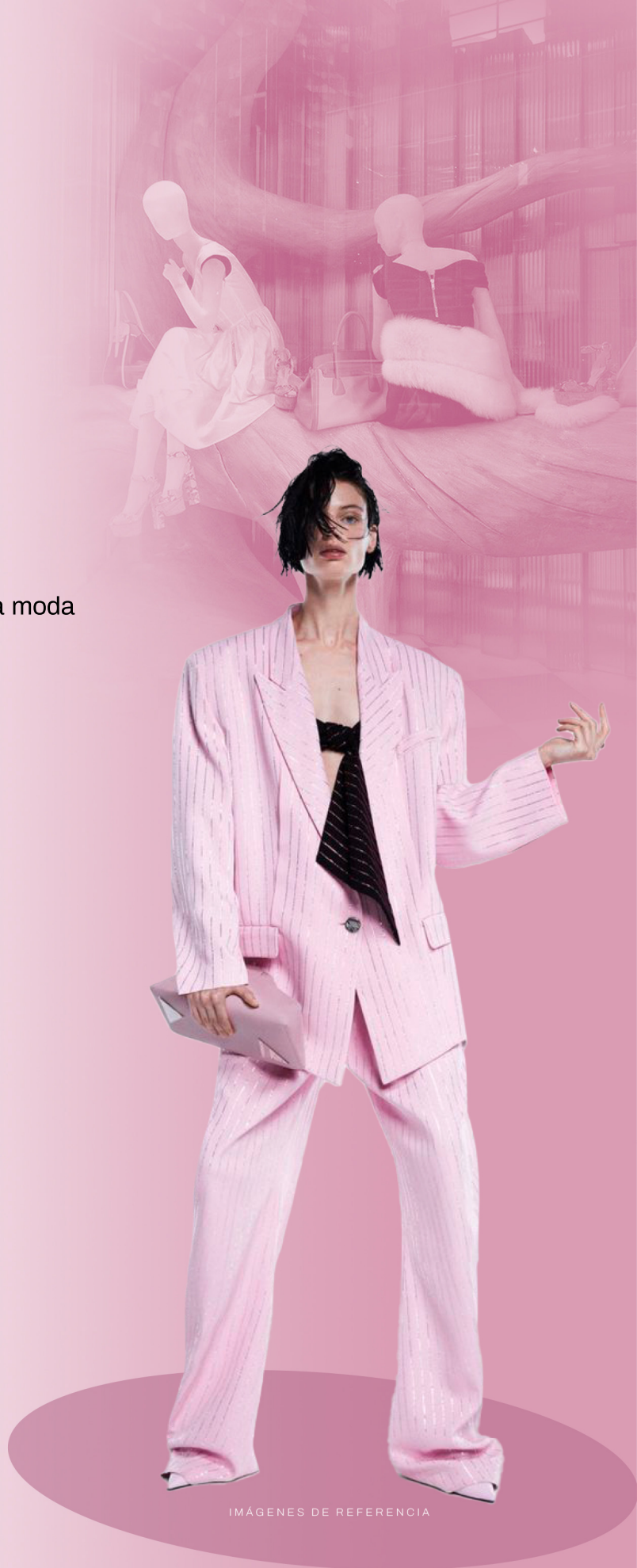
SEMESTRE 1

- Introducción a la mercadotecnia de la moda
- Diseño de tiendas
- Comercialización I
- Sistema de la moda
- Escaparatismo I

SEMESTRE 2

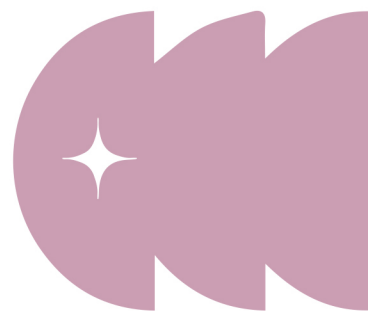
- El comentario minorista
- Comercialización II
- Análisis de tendencias
- Escaparatismo II
- Tienda de conceptos

PLAN DE ESTUDIOS



IMÁGENES DE REFERENCIA

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



- Acta de Nacimiento
- Título de Licenciatura
- Copia legible por ambos lados del título
- Cédula profesional
- Cuatro fotografías recientes tamaño infantil, Blanco y Negro (No instantáneas)
- Identificación Oficial (INE)
- Copia legible del CURP
- Copia RFC
- Curriculum Vitae / Hoja de Vida

En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.

En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados.



 **DURACIÓN**
2 SEMESTRES

FORMAS DE PAGO

BANCO: **Santander Serfín**

CUENTA: **65-50103501-0**

CLABE INTERBANCARIA: **014180655010350108**

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y
Moda, S.C.

ENVIAR COPIA DEL COMPROBANTE DE PAGO A:
admisiones@jk.edu.mx



WE ARE DISRUPTIVE
WE ARE POWERFUL
WE ARE MAKERS





We are disruptive, We are powerful, **We are makers**

