

POSGRADOS UJK

Especialidad en Difusión digital en Moda

MODALIDAD PRESENCIAL

ACUERDO SEP RVOE 20171457 FECHA 31.10.2017

MODALIDAD ONLINE

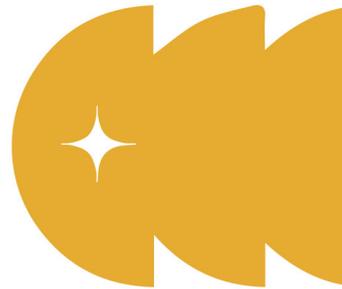
ACUERDO SEP RVOE 20240844 FECHA 29.04.2024

Jannette Klein
UNIVERSIDAD



CONTENIDO.

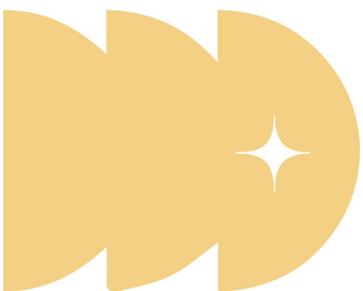
UNIDAD DE POSGRADOS	02.
OBJETIVO GENERAL VENTAJAS	03.
PLAN DE ESTUDIOS	04.
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	05.
FORMAS DE PAGO	06.



UNIDAD DE POSGRADOS

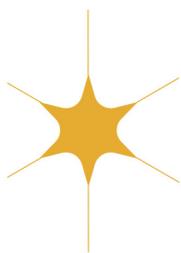
El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.



OBJETIVO

GENERAL



Actualmente las estrategias de comunicación para las marcas y servicios resultan fundamentales en el crecimiento empresarial, por ello, la Especialidad en Difusión Digital de la Moda es una valiosa herramienta profesional para construir imaginarios colectivos, atractivos e innovadores que beneficien al mundo de la Moda.

El egresado de la Especialidad podrá establecer las conexiones entre la comunicación, la producción de medios digitales, el manejo de redes sociales, y la publicidad, con la finalidad construir el posicionamiento de marcas comerciales.



OBJETIVO GENERAL

VENTAJAS

Desarrollar estrategias de comunicación digital para empresas de moda o marcas propias, conocerá la forma en que se opera, genera e influye la opinión pública en redes sociales desde su gestión administrativa hasta la planeación, escritura y difusión de mensajes para beneficiar a la industria de la moda, contará con ventajas competitivas laborales indispensables para estructurar estrategias digitales gracias a su conocimiento especializado.

La industria de la moda requiere profesionales cada vez más especializados en sus diversos nichos de producto ya que el usuario actual esta cada vez más informado y cuenta con infinidad de opciones en el mercado global, es por esto que la pertinencia de este tipo de especialidades ayudan a fortalecer el currículum y la experiencia de los egresados de la formación universitaria, manteniendo el eje de esta universidad de aprender a través del hacer donde la forma sigue a la función.

SEMESTRE 1

- Escritura y redacción de textos comerciales
- Comunicación y publicidad en medios digitales
- Mercadotecnia y marca de moda
- Redacción para medios digitales I
- Teoría de la moda

SEMESTRE 1

- Motores de búsqueda
- Estrategias en comunicación digital
- Análisis de tendencias
- Redacción para medios digitales II
- Gestión y planeación de contenido en medios digitales

PLAN DE ESTUDIOS



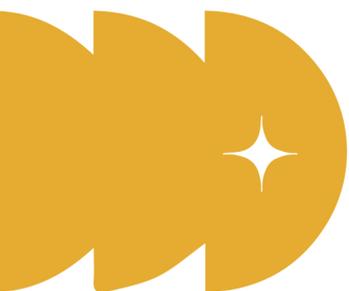
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



- Acta de Nacimiento.
- Título de licenciatura.
- Copia legible por ambos lados del título.
- Cédula profesional.
- Cuatro fotografías recientes tamaño infantil, Blanco y Negro (No instantáneas).
- Identificación oficial.
- Copia legible del curp.
- Copia RFC.
- Curriculum Vitae / Hoja de Vida.

En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.

En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados.



 **DURACIÓN**
2 SEMESTRES

FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfín

CUENTA: 65-50103501-0

CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108

**NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda,
S.C.**

ENVIAR COPIA DEL COMPROBANTE DE PAGO A:

ADMISIONES@JK.EDU.MX

WE ARE DISRUPTIVE
WE ARE POWERFUL
WE ARE MAKERS



WE ARE DISRUPTIVE, WE ARE POWERFUL, WE ARE MAKERS

