

Maestría

Comunicación y Difusión Digital en Moda ▲▲

Acuerdo 20171456 Fecha 31 de octubre 2017 Clave 2017
Autoridad S.E.P. Modalidad escolarizada

BE EPIC TODAY

UNIDAD DE ▶▶▶▶ **POSGRADOS**

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad de Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



Maestría en **Comunicación y Difusión Digital en Moda**

Las estrategias de comunicación y la generación de opinión pública favorable son parte de las estrategias de comercialización de las marcas de moda.

Por ello, el egresado de la **Maestría en Comunicación y difusión de moda** se definirá como un profesional con amplios y profundos conocimientos en la construcción de mensajes periodísticos relativos a la moda y la industria del vestido, con las capacidades y habilidades para proponer, planear y generar estrategias de comunicación que en su análisis, investigación, registro y difusión, aporten nuevos conocimientos su campo laboral, demostrando en todo momento responsabilidad social y ética



OBJETIVO

El egresado de la Maestría desarrollará planes de publicidad y comunicación digitales que demanda el mundo de la moda contemporáneo, proponiendo y aplicando estrategias de difusión.

MAPA CURRICULAR

El recorrido curricular del plan de estudios de la Maestría en Comunicación y difusión digital de moda se conforma a partir de cursar durante seis cuatrimestres cuatro áreas de conocimientos: **Escritura e investigación, Contexto contemporáneo de la moda, Comunicación digital y Marketing y publicidad**, con los que se pretende alcanzar el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para la dirección y planeación de campañas de comunicación y comercialización en el campo de la moda.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

a) Argumentación

El objetivo de esta área de conocimiento es que el alumno desarrolle las habilidades de escritura necesarias para la construcción de los mensajes de comunicación masiva, sugiriendo y desarrollando estrategias de contenidos comerciales.

b) Contexto de la moda.

La comprensión de los eventos históricos y contextuales que ocasiona el fenómeno de la moda y sus consecuencias sociales contemporáneas, es el objetivo de esta área. Profundizará en la teoría sociológica de la moda y entenderá cómo ésta aporta a la solución de los problemas de comunicación.

c) Comunicación Digital

Ésta área introducirá alumno a la complejidad relativa a la planeación y dirección de proyectos de comunicación a través de los medios digitales. Se pretende estimular el manejo de las comunidades digitales bajo una visión ética.

d) Marketing y Publicidad Digital

En ésta área se revisa el sustento teórico y de análisis de mercadotecnia y publicidad necesario para el posicionamiento de productos y servicios. El uso y planeación de estrategias comerciales a través de motores de búsqueda tanto de paga como orgánicas proveerá al alumno de herramientas esenciales para el mercado laboral relativo al uso de los medios digitales.

PROGRAMA

Maestría en Comunicación y Difusión Digital en Moda	Escritura e investigación	Contexto contemporáneo de la moda	Comunicación digital	Marketing y publicidad digital
1er cuatrimestre	Escritura y redacción de textos comerciales	Introducción al sistema de la moda	Comunicación y publicidad en medios digitales	Mercadotecnia y branding de moda
2do cuatrimestre	Redacción para medios digitales I	Teoría de la moda	Gestión y planeación de contenidos en medios digitales	Motores de búsquedas orgánicas por internet (SEO)
3er cuatrimestre	Redacción para medios digitales II	Análisis de tendencias	Estrategias en comunicación digital (social media)	Motores de búsqueda de pago (SEM)
4to cuatrimestre	Redacción para medios digitales III	Cultura Digital de la Moda	Gestión y Planeación para Campañas en Redes Sociales	Métricas y Analíticas en Redes Sociales
5to cuatrimestre	Contenidos para Redes Sociales	Dirección de Moda para Medios Digitales	Gestión de Relaciones Públicas	Métricas y Analíticas en Motores de Búsqueda
6to cuatrimestre	Blog y Video Blog Columna, Blog y Video Blog	Seminario de Titulación	Ética y Legalidad en los Medios de Comunicación	

VENTAJAS

El egresado de la especialidad podrá:

- ▲ Dirigir estrategias de publicidad digital para empresas de moda o marcas propias.
- ▲ Conocerá la forma en que se dirigen los procesos de comunicación digital con una visión ética y responsable, generando conocimiento en el campo de la moda.
- ▲ Contará con ventajas competitivas laborales indispensables para dirigir estrategias digitales gracias a su conocimiento especializado y profundo.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Nuestros egresados tendrán la oportunidad de integrarse al mundo laboral dirigiendo Departamentos de Relaciones Públicas y Difusión, generando contenidos sobre eventos y noticias. En empresas editoriales y periodísticas como redactor e investigador.

Departamentos de prensa y agencias de información especializada en el sector empresarial y aportando al campo del conocimiento de la moda en los Departamentos de investigación académica y docencia en las áreas de contexto y difusión de la moda.



REQUISITOS

- ▲ Acta de nacimiento (original y dos copias).
- ▲ Título de licenciatura (original y dos copias).
- ▲ Copia legible por ambos lados del Título.
- ▲ Cédula Profesional (original y dos copias).
- ▲ Cuatro fotografías recientes, tamaño infantil, blanco y negro (no instantáneas), con el nombre completo al reverso.
- ▲ Copia legible del CURP.
- ▲ Copia RFC.
- ▲ Currículo Vitae.
- ▲ En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.
- ▲ En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados ante la instancia correspondiente y estancia legal en el país.

FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfín. CUENTA: 65-50103501-0.

CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108.

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

Enviar copia de la ficha de depósito a:
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx



Maestría en **Comunicación** ▲ y **Difusión Digital de Moda** ▲

**BE
EPIC
TODAY**

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14