

Especialidad

Difusión Digital en Moda ◀◀

Acuerdo 20171457 Fecha 31 de octubre 2017 Clave 2017
Autoridad S.E.P. Modalidad escolarizada

BE EPIC TODAY

UNIDAD DE ▶▶▶▶ **POSGRADOS**

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, con habilidades directivas, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización y comunicación de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad de Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y de liderazgo en el campo de la Moda.

**Somos la Universidad de Moda #1
en Latinoamérica**



Especialidad en **Difusión Digital en Moda**

Actualmente las estrategias de comunicación para marcas y servicios resultan fundamentales en el crecimiento empresarial, por ello, la **Especialidad en Difusión Digital de la Moda** es una valiosa herramienta profesional para construir imaginarios colectivos, atractivos e innovadores que beneficien al mundo de la Moda.

El egresado de la Especialidad podrá establecer las conexiones entre la comunicación, la producción de medios digitales, el manejo de redes sociales, y la publicidad, con la finalidad construir el posicionamiento de marcas comerciales.

OBJETIVO

El estudiante de la Maestría tendrá los conocimientos teórico-prácticos pertenecientes al entorno de la escritura, el contexto contemporáneo de la comunicación de moda y la producción de medios digitales, proponiendo estrategias de comunicación, mercadotecnia y publicidad, para comunicar la realidad contemporánea relativa al campo de la moda.

MAPA CURRICULAR

El recorrido curricular del Plan de estudios de la Especialidad en Comunicación y Difusión de moda se conforma a partir de cursar durante tres cuatrimestres divididos en cuatro áreas de conocimientos: **Escritura e investigación, Contexto contemporáneo de la moda, Comunicación digital y Marketing y publicidad**, con los que se pretende alcanzar el desarrollo de las habilidades, necesarias para proponer campañas de comunicación en el campo de la moda.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

a) Escritura e investigación.

El objetivo de ésta área de conocimiento es que el alumno desarrolle las habilidades de escritura necesarias para la construcción de los mensajes de comunicación masiva, particularmente aquellos géneros publicitarios que están relacionadas con la difusión y generación de opinión pública sobre la moda.

b) Contexto contemporáneo de la moda.

La comprensión de los eventos históricos y contextuales que ocasiona el fenómeno de la moda y sus consecuencias sociales contemporáneas, es el objetivo de esta área. Tiene además la función de presentar al estudiante las características específicas de la moda. Por lo anterior, contendrá asignaturas relativas al funcionamiento del sistema de la moda, sus teorías y expresiones en el campo de conocimiento de la Moda.

c) Comunicación digital.

Ésta área representa la introducción del alumno a la planeación y gestión de los medios digitales. Se pretende estimular el manejo de las comunidades digitales y sus distintas plataformas sociales.

d) Marketing y publicidad digital.

Los conocimientos previstos en ésta área incluyen la revisión de los sustentos teóricos y de análisis de mercadotecnia y publicidad necesario para el posicionamiento de productos y servicios. El uso y planeación de estrategias comerciales a través de motores de búsqueda tanto de paga como orgánicas; proveerá al alumno de herramientas esenciales para desempeñarse en el mercado laboral relativo a los medios digitales.

PROGRAMA

| Especialidad en Difusión Digital de Moda | Escritura e investigación | Contexto contemporáneo de la moda | Comunicación digital | Marketing y publicidad digital |
|--|---|------------------------------------|--|---|
| 1er cuatrimestre | Escritura y redacción de textos comerciales | Introducción al sistema de la moda | Comunicación y publicidad en medios digitales | Mercadotecnia y branding de moda |
| 2do cuatrimestre | Redacción para medios digitales I | Teoría de la moda | Gestión y planeación de contenidos en medios digitales | Motores de búsquedas orgánicas por internet (SEO) |
| 3er cuatrimestre | Redacción para medios digitales II | Análisis de tendencias | Estrategias en comunicación digital (social media) | Motores de búsqueda de pago (SEM) |

VENTAJAS

El egresado de la especialidad podrá:

- ◀ Desarrollar estrategias de comunicación digital para empresas de moda o marcas propias.
- ◀ Conocerá la forma en que se opera, genera e influye la opinión pública en redes sociales desde su gestión administrativa hasta la planeación, escritura y difusión de mensajes para beneficiar a la industria de la moda.
- ◀ Contará con ventajas competitivas laborales indispensables para estructurar estrategias digitales gracias a su conocimiento especializado.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Nuestros egresados tendrán la oportunidad de integrarse al mundo laboral en las áreas de comunicación y difusión de empresas de moda como generador de contenido (Community manager), redactor o gerente de comunicación. Además pueden desarrollarse en agencias de Relaciones públicas, mercadotecnia o promoción, relativas al campo de la moda o laborando para revistas impresas y digitales.

De forma independiente el egresado puede desarrollar blogs, críticas y artículos por internet que generen e influyan en la opinión de distintos públicos (influencers).

REQUISITOS

- ◀ Acta de nacimiento (original y dos copias).
- ◀ Título de licenciatura (original y dos copias).
- ◀ Copia legible por ambos lados del Título.
- ◀ Cédula Profesional (original y dos copias).
- ◀ Cuatro fotografías recientes, tamaño infantil, blanco y negro (no instantáneas), con el nombre completo al reverso.
- ◀ Copia legible del CURP.
- ◀ Copia RFC.
- ◀ Currículo Vitae.
- ◀ En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.
- ◀ En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados ante la instancia correspondiente y estancia legal en el país.

FORMAS DE PAGO

BANCO: Santander Serfín. CUENTA: 65-50103501-0.

CLABE INTERBANCARIA: 014180655010350108.

NOMBRE: Jannette Klein, Escuela de Diseño y Moda, S.C.

Enviar copia de la ficha de depósito a:
caja@jk.edu.mx y admisiones@jk.edu.mx



Especialidad en ◀◀ **Difusión Digital de Moda**

**BE
EPIC
TODAY**

Artemio del Valle Arizpe 22 Col. del Valle. Del. Benito Juárez 03100. CDMX
01 800 821 0555 | 55 23 53 14