



Unidad de Posgrado Universidad Jannette Klein

El egresado de Jannette Klein es un líder de proyecto, capaz de expresarse creativamente, a partir de conceptualizar y ejecutar un pensamiento estratégico aplicado en la solución de problemas de comercialización de marcas de Moda.

La unidad de Posgrado de la Universidad de Jannette Klein tiene por objetivo ofrecer Especialidades y Maestrías con un enfoque profesionalizante y creativo en el campo de la Moda.

Especialidad en Mercadotecnia Visual

Acuerdo 20171455 Fecha 31 de octubre 2017 Clave 2017 Autoridad S.E.P. Modalidad escolarizada

Hoy en día las marcas de Moda se enfrentan a una competencia cada vez mayor, por lo que se hace necesario optimizar las estrategias de posicionamiento. En ese sentido, el uso eficiente de los espacios físicos dentro de las tiendas y lugares de exhibición se vuelve fundamental en el ámbito de la moda y la industria del vestido; la mercadotecnia visual desarrolla y aplica conocimientos prácticos relativos a la planeación, diseño y gestión de espacios comerciales poniendo énfasis en su estética, simbología, manifestaciones y sobre todo, su percepción ante los ojos del consumidor.

Objetivo

La Especialidad en Mercadotecnia visual prepara profesionales capaces de crear y proponer escenarios comerciales que estimulen la compra de los productos de la moda, a partir de generar soluciones en el punto de venta. Además desarrolla proyectos de escaparatismo y diseño de tiendas de forma creativa e innovadora para mejorar la comunicación de la marca en los lugares de exhibición.



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

Desempeño Profesional

Al término de la Especialidad, el alumno podrá integrarse al mundo laboral en las áreas de mercadotecnia especializadas en el área de Gestión de Ventas, Espacios comerciales y Departamentos de Distribución de marcas de moda y accesorios. Ejecutará su creatividad en el Diseño de escaparates y display en tiendas de vestimenta y accesorios. En Cadenas de tiendas en el área de exhibición y mercadotecnia visual o en el área de promoción comercial de moda.

Formas de Pago

BANCO: Santander Serfín
CUENTA: 65-50103501-0
CLABE INTERBANCARIA:
014180655010350108
NOMBRE: Jannette Klein,
Escuela de Diseño y Moda,
S.C.

Inscripción.- \$15,000.00 Mxn
Sistema cuatrimestral. 4
pagos de \$13,622 Mxn

Enviar copia de la ficha de
depósito a:
caja@jk.edu.mx y
admisiones@jk.edu.mx



Mapa Curricular

La especialidad en visual merchandising se cursa a lo largo de tres cuatrimestres, (un año) y 12 asignaturas, mismas que se agrupan en cuatro áreas de conocimiento: Mercadotecnia de moda, Merchandising, Escaparatismo y Sistema de la Moda. Sus contenidos pretenden dotar al alumno del conocimiento y práctica de las herramientas necesarias para el correcto desempeño laboral relativo a la comunicación y promoción del punto de venta.

Áreas de Conocimiento

a) Mercadotecnia de Moda.

Las asignaturas de ésta área pretenden contextualizar y unificar los conocimientos acerca de los orígenes y aplicaciones del visual merchandising, incluyendo procesos de gestión para planear estrategias de comunicación eficientes y con impacto visual.

b) Merchandising.

Con el objetivo de lograr mayor rentabilidad en el punto de venta, en esta área se integran las asignaturas relativas a la práctica de la planeación y conceptualización del punto de venta a partir de la teoría y práctica de acomodación de producto en tienda y en espacios efímeros.

c) Escaparatismo.

Cada contenido prepara al alumno en el uso y aplicación de las habilidades y destrezas requeridas para la planeación y desarrollo de escaparates, tales como la iluminación, el uso de los materiales, colorimetría y estilismo entre otros, considerando el entorno y los objetivos de la comunicación de marca.

d) Sistema de la moda.

La comprensión de la forma en que funciona el sistema de moda, dotará al alumno de herramientas teóricas y conceptuales que le permitan analizar y proyectar las tendencias de moda, a partir de la consideración de los múltiples significados que se aplican a los procesos de comunicación, estimulando la percepción de la marca y por lo tanto, su compra.

1er cuatrimestre

- Introducción a la Mercadotecnia de la Moda
- Comercialización I
- Diseño de Tiendas
- Sistema de la Moda

2do cuatrimestre

- El Comercio Minorista
- Comercialización II
- Escaparatismo I
- Contexto de la Moda

3er cuatrimestre

- Administración, Comunicación y Recursos Humanos
- Tienda de Conceptos
- Escaparatismo II
- Análisis de Tendencias

Ventajas

El egresado de la especialidad podrá:

- Dirigir estrategias de comunicación visual en un área de interés para los mercados profesionales de la moda
- Podrá expresar sus inquietudes estéticas y creativas, planeando y ejecutando estrategias de mercadotecnia visual
- Contará con ventajas competitivas laborales indispensables para dirigir estrategias de comunicación visual gracias a su conocimiento especializado y profundo.

Requisitos

- Acta de nacimiento (original y dos copias).
- Título de licenciatura (original y dos copias).
- Copia legible por ambos lados del título
- Cédula Profesional (original y dos copias).
- Cuatro fotografías recientes, tamaño infantil, blanco y negro (no instantáneas), con el nombre completo al reverso
- Copia legible del CURP
- Copia RFC
- Currículo Vitae
- En caso de no contar con título y cédula, se deberá presentar comprobante de trámite, mismo que ampara solamente el primer periodo como alumno.
- En el caso de los aspirantes extranjeros, deberán acreditar la legalización y revalidación de los estudios cursados ante la instancia correspondiente y estancia legal en el país.

posgrados.jannetteklein.com.mx



01 800 821 0555
55 23 53 14

Artemio del Valle Arizpe
22 Col. Del Valle Del.
Benito Juárez 03100